

南岔县着力提升离退休老干部党建工作水平

本报讯（记者 贾春华 宋劭）为加强离退休党员干部党的建设，南岔县深入实施离退休干部党组织建设质量提升行动，聚焦把政治建设统领好、把党员队伍建设好、把组织生活开展好目标要求，着力提升离退休老干部党建工作水平。

健全基础组织，凝聚组织力。南岔县成立南岔县委离退休干部工委，坚持把加强离退休干部党支部建设纳入全县党建工作总体布局，列入年度党建工作考评指标。灵活设置离退休干部党支部，共设立了11个离退休党支部，全部纳入党的基层组织，其中1个离休干部党支部，隶属老干部办党组织，由工委书记兼任党支部书记。10个社区退休干部党支部，隶属社区党组织，分别由退休党员干部和社区工作人员担任党支部书记。

完善建章立制，推进标准化。为深入贯彻落实《中国共产党支部工作条例(试行)》，南岔县印

发了《关于在全县开展离退休干部党支部标准化规范化建设的实施方案》。以组织设置规范、队伍建设规范、组织生活规范、功能作用规范、基本保障规范为目标，按照“一年夯实基础、两年整体提升、三年全面进步”总体思路，结合实际，细化工作任务、明确工作要求，坚持阶段式抓好推进，建立标准化规范化台账，切实优化巩固了离退休人员党支部的组织力，有效践行了精准服务理念，有效提升了离退休人员党支部建设质量。

突出示范引领，强化典型带动。南岔县聚焦打造示范标准化党支部目标，选树了南岔镇城林社区、红星社区两个典型退休干部党支部。选优配强基本队伍，建立好一个热爱老干部工作、富有战斗力的班子，建立在职干部党员包联制度，解决离退休干部党支部党务工作力量不足的问题。

以党史学习教育契机，坚持支部带头学、党员模范学、认真集中学、灵活自主学习，推进“三会一课”、组织生活会、主题党日等各项制度落实落靠，引导离退休干部党员自觉做到党的意识不弱化、党员标准不降低、党内生活不脱离。

活化活动模式，创新工作方法。南岔县广泛开展了以“红心向党学党史、奋发有为谱新篇”“入户送健康、义诊暖人心”等为主题的主题党日活动、志愿服务活动，“我为群众办实事”；举办了以“走红色教育基地，学党史感党恩跟党走”等为主题的实地观摩活动、学习典型活动；开展了以“我为家乡发展献计献策”等为主题的专题研讨活动10余次，引导离退休干部积极在为民服务、环境整治、扶贫帮困、关爱青少年等工作中发挥作用、再作贡献、再立新功，营造了老同志自觉自愿参与、积极传播正能量的良好氛围。

情系老兵 温暖关怀

本报讯(宋祎秋 刘妍 记者 王晓微)为深入开展“我为群众办实事”实践活动,近日,嘉荫县小龙人志愿服务队和橄榄绿志愿服务队联合开展志愿服务日慰问活动,慰问走访镇域内的退役军人们,并送上牛奶、罐头、小米等暖心问候。

每到一处,志愿者们都与退役军人们进行深入交流,关切的询问退伍军人的家庭情况,了解他们的生活现状、所

思所盼,倾听他们的心声,感谢他们为国家 and 人民作出的贡献和崇高的敬意,叮嘱他们要保重身体、安心生活。走访慰问过程中,志愿者们仔细聆听退役军人参军时期的峥嵘岁月、看着一张张照片、一个个奖章,和对青年人的祝愿,志愿者们深受鼓舞,表示一定会继承光荣传统、发扬革命精神,努力为祖国和人民作出贡献。

汤旺县林草局

开展巡查暨护林防火宣传活动

本报讯（王瑞）汤旺县林草局组织森林防火宣传人员，于近日深入社区、涉林景区开展巡查暨护林防火宣传活动，进一步增强群众森林防火意识，减少近日天气干燥气温回暖造成的安全隐患。

活动中，宣传人员结合汤旺县实际情况，向群众详细讲解了森林防火法律、典型案例警示教育、森林火灾易发

时段及安全扑救和预防措施，叮嘱居民群众进入林区禁止携带火种，野外用火一定要做好防护措施，做到人走火灭。截至目前，共发放森林防火宣传单300余份，条幅6面，极大地调动了群众的积极性，提高了人民群众的生态保护意识和森林防火意识，为汤旺县森林资源保护和森林防火工作提供了坚实的群众基础。

铁力市

开展校园周边文化市场专项整治

本报讯（李梓楠 记者 顾泽怡）为营造良好社会文化环境，近日，铁力市“扫黄打非”工作领导小组办公室组织铁力市市委宣传部（新闻出版局）、网信办、教育局、工信局、公安局、文体广电和旅游局、市场监管局、民族宗教局八个部门组成联合检查组，对校园周边文化市场开展联合检查行动。

检查过程中，检查组先后来到各中小学校园周边，对销售教材教辅的书店、文具玩具店等开展检查，深入排查图书、字典词典、辅导用书等出版物，重点查验学生文化用品经营资质，依法严查各类侵权盗版书籍，杜绝侵权盗版教辅用书流入校园。结合疫情防控等要求，对校园周边网吧、电影院、娱乐游艺场所、复印店

大箐山县

“四单四心”解决群众“急难愁盼”

本报讯（范皓月）为提升“我为群众办实事”实践活动实效，大箐山县深入推进“民呼我应、党群共治”服务群众工作机制，以“四单”促使服务资源下沉，贴心服务群众，有效解决群众“急难愁盼”，增强群众获得感、幸福感、安全感。

居民群众“点单”知民心。开展问计于民、问需于民、问政于民“三问”行动，通过实地调研走访、设立征求意见箱、依托“箐山碧水”微信号征集意见等方式，广开渠道“开门纳谏”，逐一梳理列出项目清单，通过召开专题会议，聚焦群众反映集中的共性和需求和存在的普遍问题、发展亟待解决的痛点难点问题、长期未能解决的民生历史遗留问题，研究确定了就业创业、社会保障、基础设施建设、供水供热、教育公平、医疗卫生等十个方面28项“我为群众办实事”任务368件。

党员干部“接单”顺民心。大箐山县委党史学习教育领导小组实践活动组根据工作实际，将“我为群众办实事”任务清单进行分门别类，各部门党组织根据各自职能，主动认领任务清单，由专人汇总整理，按照意见建议类、民生诉求类、问题反映类等，制定形成详细的“我为群众办实事”台账，明确为民办实事具体对象、实施项目、服务时间、开展形式。广大党员干部结合工作实际

和自身特长，围绕解决群众“急难愁盼”，按照清单内容切实为群众办实事、解难题，现已为群众解决实际困难4000余个。

责任部门“晒单”慰民心。充分发挥主流媒体作用，在“箐山碧水”微信公众号设立“我为群众办实事”专栏，定期推出各部门单位为民办实情况的新闻报道和典型经验做法。各部门单位利用“三务”公开栏、微信公众号等媒介，晾晒“我为群众办实事”成绩单，接受群众评价和社会监督，确保为群众办实事落地落实。全县各单位各部门台账中28项民生事项已完成20项，事项完成台账任务70%以上的目标，累计公示3批次14项民生实事。

督导检查“验单”畅民心。大箐山县委宣传部将“我为群众办实事”实践活动纳入全县宣传工作督导重点内容，制定了《党史学习教育巡回指导工作方案》，细化督导任务清单，抽调精干力量组成6个督导组，通过专项督查、问题督办、年末考核等方式，强化督促指导，及时掌握实践活动进展情况，及时发现和解决苗头性、倾向性问题，防止形式主义、走过场，确保实践活动取得扎实成效。截至目前，督导组已对两镇及全县84个单位部门开展督导1次，发现问题百余个。



锦绣中国，盛世华诞；星星相映，家国礼赞。10月1日，武警伊春支队举行升旗仪式，官兵们用实际行动向祖国致以特殊的告白与祝福。

刘国晨 摄

友好新闻

举行烈士纪念日敬献花篮仪式

本报讯 今年9月30日是我国第八个烈士纪念日，友好区在抗联遗址老钱柜举行了烈士纪念日敬献花篮仪式，深情缅怀革命先烈的丰功伟绩，铭记历史，告慰英灵。友好区副处级以上领导及相关部门和社会各界代表向抗联遗址老钱柜纪念碑敬献花篮，表达对革命烈士的无上崇敬和深切缅怀。

当天上午10时，敬献花篮仪式正式开始。在抗联遗址老钱柜纪念碑前，全体肃立，奏唱《中华人民共和国国歌》；国歌唱毕，全体人员向英烈默哀，随后，礼兵缓步走上台阶，代表社会各界向烈士纪念碑敬献花篮。

开展“餐饮安全你我同查”活动

本报讯 为解决广大人民群众最关心、最直接、最现实的餐饮质量安全问题，切实增强群众的获得感、幸福感、安全感，日前，伊春市市场监督管理局友好分局邀请该区人大代表、政协委员以及媒体朋友，共同对“网红店”开展“餐饮安全你我同查”活动。

活动中，工作人员先后深入到该区蜜雪冰城和臻合士水饺等商户，重点查看从业人员健康管理、原料进货渠道、餐饮具清洗消毒、餐饮食品加工作作等内容，同时向从业人员宣传食品安全知识，有效提升了餐饮服务单位人员自觉守法经营意识。

举办文旅行业安全生产培训

本报讯 日前，友好区举办文旅行业安全生产培训会，对全区的歌厅、网吧、台球厅、三家A级景区、民宿等行业进行安全培训。

培训会上，传达了9月5日全省交通运输安全电视电话会议精神、全市交

通运输安全电视电话会议精神、友好区交通运输安全会议精神。要求各旅游企业、旅行社、各歌厅网吧业主切实发挥好主体责任，吸取“9·4”重大交通事故教训，牢固树立安全生产高于一切的理念。

创文常态化 天天在行动

本报讯 为了响应创建全国文明城市常态化的号召，增强居民的创文意识，友好区上甘岭镇于近日开展环境卫生整治和创文宣传活动，以实际行动践行“我为群众办实事”，推动党史学习教育办实事、开新局走深走实。

在创文过程中，友好区上甘岭镇以服务小区环境卫生整治，助力小区文明建设

为主题，集中清理了小区周边的杂草和绿化带中的隐藏垃圾，工作人员采取入户走访的方式，向广大居民群众宣传创建全国文明城市工作的重大意义，普及文明礼仪知识，引导居民群众积极参与，切实提高创文工作的知晓率、参与度和支持率，为创建全国文明城市常态化奠定扎实基础，营造良好宣传氛围。

莫让“颜值”虚空生命

贾雨田

如今，在提升颜值的历程上，一些青年朋友不可谓不“拼”。从“小腿神经阻断术”到“精灵耳朵”，从美妆护肤保养到医美减肥整形，颜值经济在旺盛的市场需求下越发火热。更有人因不科学、不卫生的手术而毁容甚至失去宝贵生命。洗刷“颜值焦虑”的代价何其沉重。

“唯颜值”心态趋热，离不开利益相关方的推波助澜。为了俘获眼球，激发消费欲望，不少医美、美妆商家借助自媒体渠道，以夸张吸睛的话语，传播诸如“靠脸的时代不能在起跑线落后”等焦虑情绪，借以牟取暴利。消费者先是变相沦为颜值经济圈里被收割的“韭菜”，又在使用产品后强化了“期待被认可”的内心欲求。在颜值攀比心理的推波助澜下，医美、美妆等高利润产业拥有了可观的市场空间。

与此同时，大众文化产品的整体风气也给社会心态带来潜移默化的影响。互联网时代“流量为王”，精神文化产品追求“快消费”。在摸索营利“新公式”的过程中，文化产品生产者发现，

从影视、音乐，到文学、体育，靠脸吸睛日渐成为俘获流量的法宝。在网络直播、短视频等媒介加持下，“靠脸吃饭”的风气向全社会蔓延，带来了整体审美风向的变化。

“爱美之心人皆有之”，保持干净整洁、健康向上的形象是追求美好生活的表现。不论是对自然、艺术、外貌等客观美的向往，还是对内在的精神美的需求，美好的事物总能成为不断鞭策人们努力奋进的原动力。通过积极健康、科学合理的方式管理好自己的外貌、身材，有利于促使个人在自律自强中提升自我。我们在赞美和鼓励内在在美的同时，不应片面地把追求外在美当作浮躁、肤浅的行为。

然而，颜值绝非衡量个人素质的首要标准，更非唯一标准。“唯颜值”遭到诟病，问题就出现在一个“唯”字上。从“蝴蝶骨”到“白幼瘦”，当前，“唯颜值”思维越发走上以牺牲身体健康为代价的歪路，不仅戕害个人身体，更背离了健康向上的文明风尚。

在病态追求“唯颜值”的内卷氛围下，普通容貌在一些人眼中竟然也成了“罪过”，甚至只是只要“没颜值”就会被“一票否决”，只要“高颜值”就能“一路绿灯”。“三观跟着五官走”“颜值即正义”等偏执言论带来庸俗浮躁、虚荣片面等诸多不良社会风气。

从古自今，“内在美重于外在美”，都是颠扑不破的公道哲理。在漫长的时间尺度上，那些质朴却宝贵的内在精神品质始终更为全社会所珍视。破解“唯颜值”观念的“魔咒”，营造正向的价值氛围，值得全社会通力协作。

容颜易逝，才华常青。无数事实证明，要想成为更加优秀的自己，只有通过不断历练、学习来充盈自己的内心世界。所谓“胸中日月常新美”，让我们一同努力，在更高的精神追求中塑造更卓越的自己。

时 评