



四部门开展全国高校“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系”宣传教育

新华社北京7月9日电(记者 胡梦雪 徐壮)记者7月9日从教育部获悉,教育部、中央党史和文献研究院、退役军人事务部、国务院国资委决定面向全国高校开展“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系”宣传教育。

有关通知要求,各高校要围绕活动主题,积极邀请先进人物、党史专家等人校宣讲,充分发挥“一站式”学生社区、党团支部、学生社团及红色文化弘扬基地、爱国主义教育基地、“大思政课”实践教学基地等作用,结合开学第一课等,在年底前开展不少于3场主题活动。

通知提出,各地各高校要挖掘生动素材、创新学习形式,开展精神谱系宣讲、暑期社会实践、高校师生强国报国故事征集展示等活动,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。教育部等相关部门组建全国高校“中国共产党人精神谱系”宣讲团,并适时举办全国性示范活动。

许勤在全省标准化创新发展推进大会上强调

坚持质量引领 标准先行 全力推动高质量发展

梁惠玲主持 张安顺出席

黑龙江日报7月10日讯(记者 曹忠义 薛立伟)7月10日上午,全省标准化创新发展推进大会召开,省委书记、省人大常委会主任许勤出席并讲话,强调要全面贯彻习近平总书记关于标准化工作重要论述和视察我省期间重要讲话重要指示精神,认真落实全国标准化工作会议部署,加快推进国家标准化创新发展试点建设,着力构建高质量发展标准体系,以高标准引领高质量发展、可持续发展,为质量强国建设贡献龙江力量。

省委副书记、省长梁惠玲主持会议,国家市场监督管理总局副局长、国家标准委主任田世宏讲话,中国标准化专家委员会副主任张纲围绕以标准化培育发展新质生产力作专题辅导,省领导张安顺、于洪涛、余建出席。

许勤指出,习近平总书记高度重视标准化工作,多次发表重要讲话、作出重要指示,指明了以标准助推创新发展、高质量发展、引领时代进步的前进方向。全省各地各部门各单位要提高政治站位,深刻认识标准化创新发展重大意义,坚持质量引领、标准

先行、决胜未来,统筹推进标准、质量、品牌、信誉“四位一体”建设,不断培育发展新动能、厚植竞争新优势,推动高质量发展。要以标准化引领科技创新和产业升级,推进标准创制与科技研发、成果转化、产业发展链接互动,健全数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计等产业标准体系,促进传统产业改造提升、新兴产业培育壮大、未来产业布局建设,加快形成新质生产力,构建更高质量的“4567”现代化产业体系。要以标准化支撑农业强省建设,完善现代化大农业全链条全要素标准体系,引领科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业建设,赋能“黑土优品”“九珍十八品”价值提升,提高农业综合效益和竞争力,当好国家粮食安全“压舱石”。要以标准化构建对外开放新格局,发挥自贸试验区等开放平台作用,深化与“一带一路”沿线国家标准化合作,积极参与国际标准制定,广泛推行中国标准,助力打造向北开放新高地。要以标准化推动绿色低碳转型,建立生态优先、绿色发展的标准体系,实施“双碳”标准化提升工程,

加强环境保护管控标准化建设,推广绿色生产、绿色消费、绿色生活标准,进一步发挥龙江生态优势,筑牢北方生态安全屏障。要以标准化增进民生福祉,推进公共安全标准化建设,织密安全生产、防汛减灾等安全标准网,完善基层治理标准体系,推进城乡公共服务标准化发展,让民生保障更可靠、更均衡、更有温度。

许勤要求,要加强对标准化工作的领导,省标准化工作协调推进联席会议要强化统筹协调,压实地方部门工作责任,深化省部共建、央地合作,形成协同高效的工作格局。加强能力作风建设,打造高素质标准化干部人才队伍,宣传普及标准化理念知识,营造全社会参与支持标准化建设的浓厚氛围。

梁惠玲强调,要迅速传达贯彻本次会议精神,把标准化创新发展工作摆上重要位置,以高标准助力高技术创新、促进高水平开放、引领高质量发展。要全力推进国家标准化创新发展试点建设任务落实,聚焦以标准化支撑产业创新发展、服务农业强省建设、打造向北开放新高地、筑牢生态安全屏

障、提升社会治理水平等工作任务,咬定目标不放松,逐个领域求突破,以扎扎实实、踏踏实实、求真务实的优良作风推动标准化建设各项工作落地见效。要加强标准化创新发展的组织保障,压紧压实责任,细化工作措施,完善工作运行机制,凝聚共建共创强大合力。

田世宏阐述了标准化工作面临的新形势新机遇新挑战,肯定了黑龙江标准化创新发展试点工作成效,希望在标准助力创新发展、支撑现代产业体系建设、服务绿色发展、增进民生福祉、促进高水平开放等方面深化部省合作、打造“龙江样板”。

会上,播放了《标准塑造美好生活》专题片,印发了我省国家标准化试点示范案例,哈尔滨市、大庆油田、哈尔滨工业大学、省农业农村厅作交流发言。

会议以视频形式召开。省级领导党广锁、熊四皓,国家市场监督管理总局相关司局负责同志,中省直有关单位、有关民营企业负责同志等参加会议。各市(地)设分会场。

本报讯(记者 陈晓宇)7月9日,市委副书记、政法委书记郭广福调研东北抗联精神进校园教育活动开展情况,深入位于伊美区北山公园的“四个一百”展厅,和市关工委、市老促会及市教育局的相关负责同志一同观摩思政课。

在与伊美区第八中学和伊美区实验小学学生一起聆听东北抗日联军不畏强敌、英勇抗日的事迹后,郭广福指出,东北抗联精神是宝贵的精神财富,是激励我们不断前进的强大动力,各地各相关单位、各学校要坚持把红色教育放在教育工作的重要位置,以更高标准、更大力度把东北抗联精神进校园活动抓实抓细、抓出成效。广大教师特别是思政课教师要按照“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”的素养要求,不断加强自我修养,持续提升育人能力。老区建设工作要深入研究与挖掘红色资源,结合时代发展,切实把思政课讲实、讲深、讲透、讲活。全市广大中小學生要积极参加东北抗联精神进校园教育活动,进一步了解家乡抗日斗争的历史,传承红色基因,赓续红色血脉,努力成为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的新时代接班人。

此次思政课让学生们深刻感受到了中国共产党领导下的东北抗联在战争中表现出来的顽强精神风貌和崇高思想品格,进一步激发了爱国热情和学习动力,纷纷表示要以抗联英雄为榜样,树立远大理想,勤奋学习、建设家乡,为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

郭广福观摩东北抗联精神进校园思政课

市公共资源交易中心促进中小微企业政策落实 助力营商环境再优化

本报讯 年初以来,市公共资源交易中心聚焦支持中小微企业发展,积极发挥政府采购促进中小微企业发展政策落实与宣传作用,着力打好惠民惠企组合拳,推动改善中小微企业营商环境,持续激发中小微企业发展活力。

该中心严格落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》政策要求,发挥政府采购引导作用,通过预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,有力保障中小微企业发展空间。对于适宜由中小微企业提供的200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目,全部列入预留采购份额项目清单;超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的采购项目,预算总额的30%以上统筹预留给中小微企业。截至目前,市政府采购项目实际采购金额2533.84万元,面向中小微企业实际采购金额1352.84万元,占比达53.40%。

该中心坚持服务为先的工作理念,不断创新工作方式与方法,使政府采购支持政策有效推广并熟知。积极开展中小企业优惠政策宣传活动,以“林都普法行”为契机,将政府对中小微企业出台的相应优惠政策作为宣传重点,通过发放宣传册、现场解读等方式,帮助更多中小微企业了解优惠政策,享受政策红利;在政府采购文件及采购公告中,明确“落实政府采购政策需满足的资格要求——采购包整体专门向中小企业”,使投标供应商第一时间获知项目支持中小企业信息;在中心微信公众号中设立关于中小企业政策及相关知识专栏,解决部分供应商在实际投标过程中遇到的问题,确保政策落地生效。

该中心积极与人民银行伊春市中心支行、市中小企业融资担保有限责任公司沟通交流,在政府采购文件供应商须知中,添加政采贷和担保贷业务介绍。通过采购文件中提供的联系单位、联系人、联系电话等相关信息,中标企业在履约中因缺少生产、经营资金出现信贷需求时,可通过中心进行登记,向相关合作金融机构提出贷款需求,获得优质低利率信贷产品,帮助企业解决临时性资金需求。(市公共资源交易中心供稿)



“林都号”扩大东南亚旅游市场“朋友圈”

□本报记者 王思懿

从浪漫之都到森林之都,从华夏东极到神州北极,从松花江到黑龙江,从小兴安岭到大兴安岭,从去年冬天火爆出圈,到今年夏天率先领跑、一路长虹……“林都号”旅游列车这一新的出行方式在让境内外游客尽情领略“北国好风光,美在黑龙江”的同时,“林都号”的市场化、专业化运营让“森林里的家”声名远播,让伊春旅游加速走向国际化。

这是中欧航旅集团董事长许炳辉对“林都号”最深刻的印象。

许炳辉今年已有86岁高龄,但在他的身上却有着80后、90后的活力。提到“林都号”,这位“80后”老先生笑开了花,他说:“新加坡人人都向往着绿色生活,但是受多种条件因素限制,只能追求绿化,而无法真正感受到什么是‘森林生活’。这次来到伊春,真正见识到‘林都号’,才发现这个名字真的好,我要开通新的旅游路线,将更多人带到伊春,走入大森林,将乐观快乐的人生真谛传递出去。”

从上至下打造旅游新模式

“林都号”开通运行一周年来,总计开行20趟,接待游客及来宾1288人,其中市场化运营18趟,接待游客1004人,用数字画出了一道完美的成长曲线。一线多游、夜行日

游、移步换景的旅游模式令旅客连连称赞。

“林都号”紧跟热潮,因地制宜探索“铁路+旅游”模式,精心设计旅游产品,优化列车开行方案,提升热门方向运能运力,推出一系列主题各异、形式多样、内容丰富的旅游专列内容,不断满足人民群众多样化、个性化、差异化出游需求。

今年夏季,“林都号”开行4次境外包车,以“游伊春、游龙江、游全国”理念设计的“龙江万里行”跨省游线路产品也凭借众多优质旅游资源联动与高品质的全流程服务获得了海内外游客的充分认可。

截至目前,“林都号”旅游专列在夏季已累计接待来自新加坡、美国、文莱、加拿大、澳大利亚及中国香港、中国台湾的游客232人,实现营收852万元,为我市夏日文旅市场注入了强劲动力。

自内而外塑造旅游新体验

“林都号”针对不同人群出行需求,在提升服务质量上下足功夫,让旅游专列以便民、更精准、更优质的服务提升旅客旅游幸福指数,让远方有风景更有诗意。

车站内,“林都号”持续优化客运服务设施,实行专用通道、专人引导、专区候车等服务举措,保障旅行团体有序出行,并添置个性化、人性化的设备设施。

列车上,“林都号”细化完善车厢服务,配备针线包、充电器等物品,做好餐食、供水、保洁等服务保障工作,同时列车配备专职中医,精心挑选业务能力强的乘务人员担当旅游专列值乘任务,细化客运服务举措,不断优化旅游体验。

“林都号”还瞄准市场需求,让文旅产业“多点开花”。在旅游专列上设立中餐车厢、西餐车厢两个美食车厢,让游客“足不出户”就能尝到最正宗的特色佳肴,为旅客提供温馨周到的就餐服务。此外,“林都号”还配备了休闲娱乐车厢,在车上开展古筝表演等特色活动,丰富旅客闲暇时光。

“林都号”正紧握文旅“流量密码”,做好“铁路+文旅”这篇大文章,丰富客运产品供给,设计特色旅游线路,为旅游业高质量发展提供新动能,不断满足游客对美好出行生活的需求。

以点带面助力文旅新突破

“林都号”一头连着人民群众生活的“小确幸”,一头连着千万工程稳步发展的“大文章”。

飞驰的列车,是流动的烟火气,也是经济的加速器。“林都号”持续保障旅游列车开行品质,列车所到之处,旅游、住宿、餐饮、购物等产业同步被激活,带动林区经济发展,让小城市也有更多机会成为“网红”“顶流”。

广袤的平原上,“林都号”为更多“跨境游”游客开展旅游互通、文化交流搭建多元平台;穿越原始森林的“林都号”旅游专列凭借优质贴心的服务和温馨舒适的乘车环境持续吸引客流,助力开创富民兴城新局面,旅游专列连接城市与乡村,成为乡村振兴的“动力引擎”,有效拉动沿线乡村旅游产业发展;“林都号”旅游专列的“穿针引线”,让当地旅游资源得到充分挖掘与整合,带动旅游产业提质扩容和转型升级,实现“绿水青山”向“金山银山”的华丽转变。

就像许炳辉所说的那样:“敬畏脚下的土地,土地也会反哺于你。做好旅游大文章,只有靠着最淳朴、最自然的青山绿水,钱袋子才能越走越鼓。”在这个86岁的老先生面前,记者看到了一个老对于人生的智慧与豁达,也看到了对待一份热爱的行业,所怀有的赤诚和坚守。遨游世界,享受人生是许炳辉的座右铭,也正是“林都号”和中欧航旅所不谋而合的。

火车向着市场开,迎着骄阳展作为。据了解,今年下半年拟打造“林都2号”,运营模式为“上车观光,下车入住;车随人走,边走边游”,与“林都号”形成差异互补旅游产品。

许炳辉形象地比喻,“林都号”是让列车换道变轨的那个扳手。这一“扳”下去,让“林都号”驶入新加坡、马来西亚、文莱等地,扩大了“林都号”东南亚旅游市场“朋友圈”,也让林都伊春换道飞驰,驶向更远的远方。

市人社局工伤保险政策宣传进矿山

本报讯 近日,市人力资源和社会保障局先后深入全市14家矿山企业,开展了工伤保险政策宣传、参保情况检查活动。

此次活动采取现场查阅资料与法规政策解读相结合的方式。市人社局工作人员详细查看了企业的工伤保险参保情况、职工花名册等相关材料,督促企业严格按照《工伤保险条例》规定,为员工按时足额缴纳工伤保险费用,切实保障职工的合法权益。

在宣传活动中,市人社局通过召开座谈会、面对面解读《工伤保险条例》《劳动法》《劳动合同法》等法规政策,详细讲解了工伤保险的参保范围、参保流程和工伤认定的具体程序,帮助企业和职工代表答疑解惑,增强了企业和员工的法律意识和维权意识。还通过发放宣传手册和宣传单页,进一步向企业员工普及工伤保险的相关知识。(市人社局供稿)



图片新闻

连日来,大箐山县带岭镇先后在青川村、红星村开展了防山洪和地质灾害防灾应急演练行动,以“演”促防,切实提升应急救援救援队伍应急响应速度,全面提高应对突发性事件能力,筑牢汛期安全防线。

汤华明 本报记者 范皓月 摄

市市场监督管理局开展夏季旅游市场价格专项检查

本报讯(记者 王兆红)为营造良好的夏季旅游市场环境,规范旅游市场价格行为,维护消费者合法权益,近日,市市场监督管理局开展夏季旅游市场价格专项检查,全力营造放心、安全、健康的旅游市场环境。

检查中,执法人员重点对经营主体是否存在不按规定明码标价、价外加价、虚假折价、不履行价格承诺等价格欺诈行为进行检查,向经营主体普及《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规知识,开展提醒告诫,督促经营主体自查自纠,加强价格自律,规范自身价格行为。引导经营者强化主体责任落实,依法诚信经营,自觉维护市场价格稳定。

截至目前,共出动执法人员82人次,检查经营场所18家次,办理价格违规案件1起,对检查中发现的个别经营主体明码标价不规范问题进行责令整改。下一步,市市场监督管理局将持续加大旅游市场价格监管力度,规范旅游市场价格收费秩序,赋能全市旅游业高质量发展。